



Search is King

www.webranking.it istinto evoluto



CERCA [NEL SITO](#)

Giovedì, 9 Luglio 2009



Creatività & Marketing
Media e Multimedia
Fatti e Persone
Formazione e Cultura

Sponsorizzazioni
Campagne e Spot
Aziende
Promozione
Produzione
Packaging & Design

Direct marketing
R.P.
Eventi
Ricerche
Gare

RUBRICHE
Editoriale
Sarò critica
New York New York
Libri segnalati

Agenda
Dati e Ricerche

Home | [Creatività & Marketing](#) | [Campagne e Spot](#) | [Campagna adv per Access Pole Position](#)

NEWS

[Creatività & Marketing](#) | [Campagne e Spot](#)
09/07/2009

[RACCOMANDA](#)

SERVIZI

- [News del giorno](#)
- [News raccomandate](#)
- [News più lette](#)
- [Tutte le news](#)
- [Redazione](#)
- [RSS](#)
- [I ♥ PI](#)
- [The Guide](#)

Campagna adv per Access Pole Position

Al via il piano di direct marketing e advertising dedicato al web di Access Group, software house vicentina guidata da Samuele Caraccioli. Il primo passo del piano di lancio di Access Pole Position, il software di terza generazione per il posizionamento sui motori di ricerca, è la realizzazione di un video clip pensato per il web della durata di 120 minuti.

Il video, disponibile anche su You Tube (<http://www.youtube.com/watch?v=4pn7T9UvxA>) è stato diretto da Samuele Caraccioli e montato da Riccardo maestri

Il piano di advertising include i maggiori siti italiani, i motori di ricerca e i portali di tecnologia, per ottenere la copertura migliore. Lo spot, realizzato anche in lingua inglese, ha l'obiettivo di illustrare i vantaggi del software in modo pratico e intuitivo con il supporto e l'immediatezza delle immagini. Ma non solo.

Il piano di lancio di Access Pole Position prevede anche una fitta attività di direct marketing per sviluppare la quale è stato utilizzato una applicazione del software che permette di accedere a un data base di milioni di aziende.



Ads by Google

Low Cost Thin Clients

Cost-Effective Desktop Replacement. Think Smart, Think Thin! 24hr Quote
www.DevonIT.com/ThinClient

AB Service

300 uffici arredati Milano-Lugano 3 studi di produzione televisiva
www.abserv.it

Spot divertenti Heineken

Guarda i nuovi bellissimi spot ed entra in AreYouStillWithUs
www.AreYouStillWithUs.com



visita il canale LifeStyle



accesso archivio Today
abbonati subito

PRIMO PIANO



LE NEWS PIÙ LETTE DEL CANALE CAMPAGNE E SPOT

Più lette del giorno

09/07/2009 - 11.30
L'Economist lancia un 'pensatoio' con AMV BBDO

09/07/2009 - 13.35
Lancio da 3,5 milioni per Lipton Green Tea. DDB firma l'adv, MRM il sito

09/07/2009 - 12.00
TailorRadio ed ecomunicare lanciano Iveco su Daily Radio

Più lette della settimana

07/07/2009 - 10.20
Amstel Pulse si affida a Lorenzo Marini & Associati

06/07/2009 - 10.30
Sky e 1861United dicono addio alla bassa definizione

06/07/2009 - 19.00
Wind: nuovo spot per 'Noi Wind big pack'

tutte le news più lette

[Chi siamo](#) | [Invio comunicati stampa](#) | [Abbonamenti](#) | [Guide Pubblicità Italia](#) | [Pubblicità](#) | [Privacy](#) | [Condizioni d'uso](#) | [Credits](#)

NETWORK

Pubblicità	Business Directory per l'Estero	Riparazione Auto	Cucina e Food	Impianti Idrotermosanitari	Lavorazione Plastica
Comunicazione	Porte Finestre e Serramenti	Riparazione Carrozzeria	Design Made in Italy	Macchine Utensili Usate	Videogiochi
Business Directory per l'Italia	Lavorazione Vetro	Ospitalità	Impianti Elettrici	Chimica	Produzione industriale



Pubblicità Italia è un marchio di Reed Business Information P. IVA 09293820156
© Copyright 2008 Reed Business Information Spa. Tutti i diritti riservati.