

Cerca e viaggia  
Guide turistiche  
Gerardina Trovato  
Internet marketing

---

FREE2PRESS - Invio notizia

---

## Direct Marketing per il software Access pole Position

### Clip da 120 minuti e direct marketing per la promozione del software per il posizionamento di terza generazione

Al via il piano di direct marketing e advertising dedicato al web di Access Group, software house vicentina guidata da Samuele Caraccioli.

Il primo passo del piano di lancio di Access Pole Position, il software di terza generazione per il posizionamento sui motori di ricerca è la realizzazione di un video clip pensato per il web della durata di 120 minuti.

Il video, disponibile anche su You Tube (<http://www.youtube.com/watch?v=4pn7T9UvxA>) è stato diretto da Samuele Caraccioli e montato da Riccardo maestri

Il piano di advertising include i maggiori siti italiani, i motori di ricerca e i portali di tecnologia, per ottenere la copertura migliore. Lo spot, realizzato anche in lingua inglese, ha l'obiettivo di illustrare i vantaggi del software in modo pratico e intuitivo con il supporto e l'immediatezza delle immagini. Ma non solo.

Il piano di lancio di Access Pole Position prevede anche una fitta attività di direct marketing per sviluppare la quale è stato utilizzato una applicazione del software che permette di accedere a un data base di milioni di aziende.

"Access Pole Position - ha dichiarato Samuele Caraccioli, direttore generale di Access Group - è un sistema innovativo per il posizionamento nei motori di ricerca che permette alla aziende di avere una visibilità maggiore e di raggiungere quindi nuove fette di mercato, costituendo un vantaggio competitivo notevole. Le potenzialità di questo sistema andavano mostrate nel modo più intuitivo possibile e per questo abbiamo usato la forza e l'immediatezza delle immagini".

---

Torna all'inizio

Modifica

Passo 3/3 - Invia comunicato