

Benvenuto access!
Pubblica un nuovo contenuto
Il mio profilo
Logout

Home > NEWS DALLE AZIENDE > SOFTWARE

SOFTWARE

[Pubblica un nuovo contenuto](#)

Piano di direct Marketing per il software di posizione nei motori di ricerca

A cura di **Access Group**

Pubblicato il 09-07-2009 16:45

Al via il **piano di direct marketing e advertising** dedicato al web di **Access Group**, software house vicentina guidata da **Samuele Caraccioli**.

Il primo passo del piano di lancio di Access Pole Position, il **software di terza generazione per il posizionamento sui motori di ricerca** è la realizzazione di un video clip pensato per il web della durata di 120 secondi.

Il video, disponibile anche su You Tube (<http://www.youtube.com/watch?v=4pn7T9UvxmA>) è stato diretto da Samuele Caraccioli e montato da Riccardo maestri

Il piano di advertising include i **maggiori siti italiani, i motori di ricerca e i portali di tecnologia**, per ottenere la copertura migliore. Lo spot, realizzato anche in lingua inglese, ha l'obiettivo di illustrare i vantaggi del software in modo pratico e intuitivo con il supporto e l'immediatezza delle immagini. Ma non solo.

Il piano di lancio di Access Pole Position prevede anche **una fitta attività di direct marketing per sviluppare la quale è stato utilizzato una applicazione del software che permette di accedere a un data base di milioni di aziende**.

"Access Pole Position – ha dichiarato Samuele Caraccioli, direttore generale di Access Group – è un sistema innovativo per il posizionamento nei motori di ricerca che permette alle aziende di avere una visibilità maggiore e di raggiungere quindi nuove fette di mercato, costituendo un vantaggio competitivo notevole. Le potenzialità di questo sistema andavano mostrate nel modo più intuitivo possibile e per questo abbiamo usato la forza e l'immediatezza delle immagini".

Vota ★★★★★ [Chi ha votato?](#)

[Segnala se offensivo](#)

Altri articoli di questo utente:

[Firefox, un cavallo di Troia per la volpe di fuoco](#)

[Berlusconi: "Regolamentare Internet"](#)

[Lunghezza articoli](#)


[BlackBerry Storm: prime impressioni](#)


Commenti

[Inserisci un commento](#)

Non ci sono commenti per questo articolo.

Inserisci un commento

5.00  **Andrea Chiarelli**
Virtual Appliance: software pronto all'uso

5.00  **Alessandro Brunetti**
Vaio P: il netbook di Sony!

APC, Fincons e Stonesoft
Andamenti virtuosi contro la crisi

Ambiti tecnologici molto diversi tra loro, diverse dimensioni e diversi modelli di approccio al mercato.

[CONTINUA](#)



08-07-2009 11:35

La semplicità è innovazione [in inglese]

Google si appresta ad un nuovo importante passo: il lancio di un Sistema Operativo che sarà p...

22-06-2009 17:32

Virtual Appliance: software pronto all'uso

Avete bisogno di un server Web già configurato? E magari con un database? E anche&nb...

[more](#)

