

**NOTIZIE**

username

Vuoi accedere ai contenuti speciali?  
**Registrati!**

**FRIEND**  
**SCOUT 24**



bionde  18-24 anni

rosse  25-34 anni

castane  > 35 anni

Facciamo incontrare oltre  
**10 milioni di single!**  
Vuoi essere uno di loro?  
**Clicca qui per iniziare a flirtare!**

Abbonamenti Prodotti Contattaci Chi siamo Archivio



  
DailyNet  
Quotidiano

  
DailyMedia  
Quotidiano

  
DailyNext  
Speciale

  
Mediaforum  
Settimanale

  
Netforum  
Mensile

  
2minuto  
Magazine

**DailySearch**

almeno una parola  tutte le parole

- [Home Page](#)
- [Archivio](#)
- [Agenda](#)
- [Rassegna stampa estero](#)
- [Database Aziende](#)
- [Ultime notizie](#)
- [Dailylive](#)
- [Link utili](#)
- [Data center](#)
- [Ricerche di mercato](#)

- **TV ONLINE**  
**Rai web sempre più giovane**  
Aumenta la fruizione di video su Rai.tv e sul canale YouTube...
- **ACCESS GROUP**  
**Al via la campagna di advertising online**  
Pianificati i principali portali, motori di ricerca e siti di tecnologia...
- **AUTO**  
**Gara media globale per Hyundai Kia**  
Il Gruppo ha indetto la consultazione per affidare l'incarico da 1,5 mld...
- **PARMALAT**  
**Omega3Plus va su stampa con Publicis**  
Nella campagna, un cuore è racchiuso gelosamente nelle mura di un castello...

**DailyNet - 10/07/2009**

**ACCESS GROUP**

**Al via la campagna di advertising online**

**Pianificati i principali portali, motori di ricerca e siti di tecnologia**



È partito il piano di direct marketing e advertising online di Access Group, software house vicentina guidata da Samuele Caraccioli. Il primo passo del piano di lancio di Access Pole Position, il software di terza generazione per il posizionamento sui motori di ricerca, è la realizzazione di un video clip pensato per il web della durata di 120 secondi. Il video, disponibile anche su YouTube (<http://www.youtube.com/watch?v=4pn7T9UvxA>) è stato diretto da Samuele Caraccioli e montato da Riccardo Maestri. Il piano di advertising include i maggiori siti italiani, i motori di ricerca e i portali di tecnologia, per ottenere la copertura migliore. Lo spot, realizzato anche in lingua inglese, ha l'obiettivo di illustrare i vantaggi del software in modo pratico e intuitivo con il supporto e l'immediatezza delle immagini. Ma non solo. Il piano di lancio di Access Pole Position prevede anche una fitta attività di direct marketing per sviluppare la quale è stato utilizzato una applicazione del software che permette di accedere a un data base di milioni di aziende. «Access Pole Position - ha dichiarato Samuele Caraccioli - è un sistema innovativo per il posizionamento nei motori di ricerca che permette alle aziende di avere una visibilità maggiore e di raggiungere quindi nuove fette di mercato, costituendo un vantaggio competitivo notevole. Le potenzialità di questo sistema andavano mostrate nel modo più intuitivo possibile e per questo abbiamo usato la forza e l'immediatezza delle immagini».



**IAB FORUM ROMA'09**  
**Comunicazione Interattiva**  
CONFERENCE & EXPO

**15 LUGLIO 2009**  
Salone delle Fontane, (EUR)

**ISCRIVITI**



**Ticket Compliments**

**DALL'ESTERO**

*Advertising Age - Latest News*  
**'30 Rock' Hits Syndication** Just in the Nick of Time

*Advertising Age - Latest News*  
**Facebook Turns Focus Group** With Splenda Product-Sampling App

*Advertising Age - Latest News*  
**P&G's Production Move** Makes Industry a Worse Place

Powered By **mySyndicat**

**abbonati a**  
**Daily Net**

[www.piazzacreativa.it](http://www.piazzacreativa.it)

**aiutare i bambini**  
[www.aiutareibambini.it](http://www.aiutareibambini.it)

**TORINO**  
18>20 SETTEMBRE 09

**WWW.MARKETINGEINNOVAZIONE.IT**

VINCERE LA POVERTA' INSIEME.



**actionaid**