

Attenzione! hai i cookie non abilitati; potresti non visualizzare correttamente pagine e immagini.

Risultato connesso dall'IP: 151.65.72.232 in data: 13/07/2009 15.28.01

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE			<b>SISTEMA PIU' SEMPLICE</b>
<b>AREA</b>	<b>PRESS</b>		
PARTNERS	SERVIZI	CONTACTS	HOME - OFFERTE - PERSONAL AREA - COME ABBONARSI - ALL IN ENGLISH
PUBBLICITA'	CREDITS	SITEMAP	

**COMUNICATO** - pubblicato il **12/07/2009** - Lingua: **ITALIANO**

A cura di: **Access Group** - Tratto da: **Uff. stampa Access Group**

## CAMPAGNA DI ADV PER ACCESS POLE POSITION

Google

### TODAY NEWS ...

**Infolab e Magirus virtualizzano l'infras...**  
*Quorum PR Srl*

**Creativi si nasce, competitivi si divent...**  
*Aster - Scienza, Tecnologia, Impresa*

**IBM CON VENEZIA PER UNA CITTA' 'SMARTER'...**  
*IBM Italia*

**I-Place La qualita' del saper fare: il m...**  
*I-Place*

**Ronco, storico distributore di Alteon/No...**  
*Radware*

**Enorme successo per mcTER 2009 Altissima...**  
*mcTER Days*

**.tel per BlackBerry ora disponibile su B...**  
*Telnic Limited*

**Ora Aedgency parla anche italiano!...**  
*Aedgency*



[Stampa documento](#)

Clip da 120 minuti e direct marketing per la promozione del software per il posizionamento di terza generazione

Al via il piano di direct marketing e advertising dedicato al web di Access Group, software house vicentina guidata da Samuele Caraccioli.

Il primo passo del piano di lancio di Access Pole Position, il software di terza generazione per il posizionamento sui motori di ricerca è la realizzazione di un video clip pensato per il web della durata di 120 minuti.

Il video, disponibile anche su You Tube (<http://www.youtube.com/watch?v=4pn7T9UvxmA>) è stato diretto da Samuele Caraccioli e montato da Riccardo maestri

Il piano di advertising include i maggiori siti italiani, i motori di ricerca e i portali di tecnologia, per ottenere la copertura migliore. Lo spot, realizzato anche in lingua inglese, ha l'obiettivo di illustrare i vantaggi del software in modo pratico e intuitivo con il supporto e l'immediatezza delle immagini. Ma non solo.

Il piano di lancio di Access Pole Position prevede anche una fitta attività di direct marketing per sviluppare la quale è stato utilizzato una applicazione del software che permette di accedere a un data base di milioni di aziende.

"Access Pole Position – ha dichiarato Samuele Caraccioli, direttore generale di Access Group – è un sistema innovativo per il posizionamento nei motori di ricerca che permette alla aziende di avere una visibilità maggiore e di raggiungere quindi nuove fette di mercato, costituendo un vantaggio competitivo notevole. Le potenzialità di questo sistema andavano mostrate nel modo più intuitivo possibile e per questo abbiamo usato la forza e l'immediatezza delle immagini".

Per maggiori informazioni:  
[ufficiostampa@accessbrand.com](mailto:ufficiostampa@accessbrand.com)

Access Group

Access Group è un'azienda giovane e dinamica nata a Vicenza nel 2001 che offre innovativi software per la gestione di e-commerce e applicazioni per il direct marketing e il posizionamento online.

Access Group può contare su un team di giovani ingegneri, progettisti e sviluppatori provenienti da tutto il mondo. L'esperienza internazionale, le competenze tecniche di altissimo livello e i continui investimenti in ricerca e sviluppo, fanno dei prodotti Access Group sistemi integrati innovativi per la gestione online di tutte le esigenze di business.

---

**Azienda:** Access Group,

**Telefono:**

**Fax:**

**Sito Internet:** [www.youtube.com/watch?v=4pn7T9UvxmA](http://www.youtube.com/watch?v=4pn7T9UvxmA)

**Indirizzo email:** [ufficiostampa@accessbrand.com](mailto:ufficiostampa@accessbrand.com)

**Note di Background:**

---

**Pubblicazione COMUNICATO letta Q279 volte**

---

**Segnala COMUNICATO a ...**

**Tuo nome o e-mail**

**Invia segnalazione**

**Iscriviti alla Newsletter di AreaPress EMAIL**

**Iscriviti**

Attenzione! hai i cookie non abilitati; potresti non visualizzare correttamente pagine e immagini.

E-mail: [info@areapress.it](mailto:info@areapress.it) - Tutti i Diritti riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale

Gruppo **RDN**



Radio Data Network