



Non sei ancora un utente DMO?

REGISTRATI

USERNAME

PASSWORD

LOGIN

hai dimenticato la password?

[Home](#) > [NEWS DALLE AZIENDE](#) > [SOFTWARE](#)

SOFTWARE

Per inserire un contenuto [registrati](#) o effettua il login

ACCESS POLE POSITION: NASCE IL SOFTWARE DI TERZA GENERAZIONE

A cura di [Access Group](#)

Publicato il 19-05-2009 12:05

Access Group, software house vicentina guidata da Samuele Caraccioli, ha lanciato Access Pole Position.

Il software rappresenta una assoluta novità nel panorama dei sistemi per il posizionamento sui motori di ricerca: Si tratta infatti di un software di terza generazione che sfrutta in modo dinamico le keywords.

La novità di Access Pole Position sta proprio nell'ottimizzazione dinamica e automatica delle parole chiave. Il sistema è in grado infatti utilizzare dinamicamente tutte le parole chiave possibili, in funzione di quelle che anche accidentalmente conducono gli utenti ad un determinato sito web, aggiornandole di continuo.

Access Pole Position, basato su un innovativo algoritmo "cattura", infatti, i parametri di ricerca utilizzati dall'utente, integrandoli automaticamente tra le keywords. Il posizionamento nei motori di ricerca non è, così, vincolato alle parole chiave che all'atto della creazione del sito sono state individuate (statiche), né tantomeno verrà ottenuto utilizzando genericamente le parole chiave più utilizzate (come fanno alcuni software in commercio).

"Access Pole Position – ha dichiarato Samuele Caraccioli, direttore generale di Access Group – è un sistema che mette a frutto la competenza e le capacità di giovani sviluppatori e programmatori, unendole ad una vincente idea di business: permettere alle aziende di migliorare la visibilità dei propri siti e prodotti online per vendere meglio e di più. L'efficacia di Access Pole Position è stata sperimentata sul nostro sito e su alcuni casi test che hanno visto raddoppiare nel giro di pochi mesi gli accessi".

Vota Chi ha votato?

Commenti

Per poter commentare [registrati](#) o effettua il login

Non ci sono commenti per questo articolo.

- 5.00**
vota!

Andrea Chiarelli
Disaster Recovery che?!?
- 5.00**
vota!

Stefania Reale
LA LOTTA ALLA PEDOPORNOGRAFIA PARTE DALLA SCRIVANIA
- 5.00**
vota!

Piergiorgio Grossi
Fare grafica con il crowdsourcing
- 5.00**
vota!

Alessandro Brunetti
Vaio P: il netbook di Sony!

DATA MANAGER

Toshiba, mobilità vincente

Le difficoltà, per Toshiba Italia, hanno preceduto l'attuale fase congiunturale. Lo specialista giapponese di notebook ha saputo uscirne più forte, rifocalizzato, con un canale fidelizzato. E una squadra di collaboratori brillante e

motivata

[CONTINUA](#)

- 18-05-2009 11:47**

Fare grafica con il crowdsourcing

Avete bisogno di un lavoro di grafica? Un logo, una pagina web, una T-shirt? Chiedete ai nav...
- 15-05-2009 13:20**

Slide da Better Software 2009

Gli organizzatori della conferenza Better Software 2009 (Firenze: 6-7 maggio 2009), stanno mettendo ...

[more](#)

