

Nuova Periodici
 PC World
 Macworld
 Gamestar
 Network World
 Computerworld
 Yoga Journal
 Spotlight
 Fiction-TV
 Nuov@ Periodici Shop

COMPUTERWORLD
 www.cwi.it online

Visualizza gli articoli per argomento

cerca

Cisco Collaboration Technologies
 Scopri nuovi modi di lavorare. Scopri come

welcome to
 the human network. CISCO

Knowledge Center Bankworld Top 100 Time Machine PMI PLM CIO CSO Scenari & Trend Tecnologie Partner Zone Webcast Whitepaper Blog
 Applicazioni Business Intelligence Governance Hardware Innovazione Mercato Mobile Networking PA People Servizi IT Sicurezza Software Storage Tlc

La foto



Lo Zune ad alta definizione

SEI QUI: [Computerworld](#) > [Software](#)

Access Pole Position: web marketing 'made in Italy'

La società vicentina propone una soluzione che modifica dinamicamente e automaticamente le parole chiave

Martedì 26 Maggio 2009

VOTA 2

Access Group, giovane software house di Vicenza specializzata in applicazioni per l'e-commerce, il direct marketing e il posizionamento online, ha lanciato un software, battezzato **Access Pole Position**, che la società definisce "una assoluta novità nel panorama dei sistemi per il **posizionamento sui motori di ricerca**", in quanto **sfrutta in modo dinamico le parole chiave**.

Grazie a un particolare algoritmo il sistema è in grado di "catturare" i parametri di ricerca utilizzati dall'utente, integrandoli automaticamente tra le keyword, e quindi di utilizzare dinamicamente **tutte le parole chiave possibili**, in funzione di quelle che anche **accidentalmente** conducono gli utenti a un determinato sito web, **aggiornandole di continuo**. In questo modo il posizionamento di una società nei motori di ricerca non è vincolato alle parole chiave che all'atto della creazione del sito sono state individuate (statiche), né tantomeno verrà ottenuto utilizzando genericamente le parole chiave più utilizzate (come fanno alcuni software in commercio).

L'efficacia di Access Pole Position è stata sperimentata su alcuni casi test che hanno visto **raddoppiare nel giro di pochi mesi gli accessi**.

» [Iscriviti gratuitamente alla newsletter quotidiana di Computerworld](#)

Segnala a: [Ok Notizie](#) | [Delicious](#) | [Segnalo](#) | [Wikio](#) | [Facebook](#)

Più letti
(1 settimana)

Più letti
(1 mese)

Più letti
(di sempre)

Photogallery

- SSD: la verità sulle performance
- L'universo del cloud computing: 10 aziende da tenere d'occhio
- Ecco la promessa di Rimini Street: supporto SAP a metà prezzo
- FS, si ferma la stazione di Bologna: debutta il nuovo 'supercomputer'
- Il nuovo Google Chrome
- Eutelia: l'IT ceduta alla controllata Agile
- "ICT tra i settori meno colpiti dalla crisi"
- Chrome 2.0 c'è: tutte le novità
- Budget IT: attenzione a tagliarli durante la crisi economica
- "Con un data center tradizionale oggi non esisteremmo neanche"



Blog

AgileBiz >>
[Rimini, sola andata \(1 commenti\)](#)
UsAndThem >>
[NarrowBand](#)
Made in Italy >>
[Sogni \(13 commenti\)](#)

Sondaggi

Sei un utente BlackBerry? Se sì, quale modello possiedi?

Bold

Curve 8900

Curve 8300

8800

Pearl

Pearl Flip

Storm

Altro

[Vedi risultati](#)

Whitepaper

I whitepaper più scaricati

Così Raiffeisen Bank ha potuto rimuovere 150 server locali da 150 filiali

Partner Zone Whitepaper

Middleware Zone >>

Costruire, installare e gestire applicazioni aziendali con più semplicità e sicurezza **ORACLE**

Business Intelligence Zone >>

Enterprise Performance Management per l'azienda italiana **ORACLE**

Midmarket Zone >>

L'innovazione dei processi nella media impresa italiana **ORACLE**

[Visualizza tutte >>](#)

Webcast

Registrati e riceverai un abbonamento gratuito per 6 mesi al settimanale Computerworld Italia

EMC²
 where information lives
 Ecco perché i CIO dovrebbero abbracciare il **Web 2.0**



Two promotional banners for EMC2. The top banner features the EMC2 logo and the tagline 'where information lives' on the left. To the right, it contains the text: 'Vuoi migliorare l'agilità della tua azienda? Impara a sfruttare le potenzialità dell'ECM'. The bottom banner also features the EMC2 logo and tagline on the left. To the right, it contains the text: 'Il rapporto con il cliente diventa più personale: il cliente al centro dell'attenzione.' and a small icon of two people.

[Home](#) - [Chi siamo](#) - [Abbonamenti](#) - [RSS](#)

Copyright © 2006 - 2009 Nuov@ Periodici Italia S.r.l. - tutti i diritti riservati - P. IVA 06868120152

E' vietato riprodurre i contenuti di questo sito senza l'autorizzazione scritta dell'editore.

I prodotti e i marchi citati sono di proprietà dei rispettivi titolari